

Regulamin akcji Flash Sale Mi Watch

§ 1. Postanowienia ogólne

Organizatorem promocji pod nazwą „Flash Sale Mi Watch” zwana dalej „Promocją” jest **VIAMIND sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Taborowej 20, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr 0000285357, NIP 951-222-52-44, REGON 141064315, zwana dalej „Organizatorem”.

Zasady uczestnictwa w Promocji określa niniejszy Regulamin.

§ 2. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie terminy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

Organizator – firma VIAMIND sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taborowa 20, 02-699 Warszawa.

Promocja – oznacza niniejszą promocję organizowaną na podstawie Regulaminu, która zostanie przeprowadzona w wyznaczonym okresie.

Produkt Promocyjny – smartwatch Xiaomi Mi Watch

Regulamin – oznacza niniejszy dokument, w którym są określone zasady Promocji, a także prawa i obowiązki Organizatora oraz jej Uczestników.

Sklep internetowy – serwis internetowy pod adresem www.mimarkt.pl, w którym prowadzona jest Promocja. Korzystanie z serwisu jest bezpłatne, wymaga dostępu do Internetu.

Uczestnik – osoba zamieszkała lub mające swoją siedzibę w Polsce, która skorzysta z Promocji.

§ 3. Zasady ogólne Promocji

1. Promocja jest prowadzona na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w sklepie internetowym pod adresem www.mimarkt.pl w terminie 25.01.2021 r. 00:01 do dnia 25.01.2021 r. 23:59
2. Promocja skierowana jest do każdej osoby fizycznej, posiadającej pełną zdolność do czynności prawnych, które w okresie Promocji jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego oraz do przedsiębiorców, bez względu na formę organizacyjno-prawną (w tym osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych albo jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną), posiadających miejsce zamieszkania albo siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej, które w okresie Promocji zakupią ze zniżką towary biorące udział w promocji.
3. Uczestnictwo w Promocji ma charakter dobrowolny i jest wolne od opłat.
4. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z faktem, że Uczestnik Promocji zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i je zaakceptował.
5. Zasady i przebieg promocji:
 - Przedmiotem promocji jest smartwatch Xiaomi Mi Watch w kolorach Black, Beige, Navy.
 - ilość zestawów promocyjnych jest ograniczona do 30 sztuk.
 - wysyłka zamówień wyznaczona jest na 26.01.2021r.

6. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Produktu na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne Produkty objęte i/lub nieobjęte Promocją, w szczególności nie ma możliwości wyboru innych produktów niż wskazane w niniejszym regulaminie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany promocji.

§ 4. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Promocją, w zależności od ich przedmiotu powinny być zgłaszane Organizatorowi na adres e-mail sklep@mimarkt.pl lub pocztą tradycyjną na adres siedziby z dopiskiem „Flash Sale”.
2. Reklamacja dotycząca Promocji powinna zawierać adres korespondencyjny lub adres e-mail, na który ma zostać udzielona odpowiedź, imię i nazwisko reklamodawcy, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności.
3. Termin na rozpatrzenie reklamacji wynosi 14 dni od dnia jej wpływu. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać od Organizatora lub Partnera podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej rozpatrzenie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym osoba, która złożyła reklamację zostanie poinformowana oddzielną wiadomością w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. Niezależnie od wskazanej wyżej procedury Uczestnik może dochodzić roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 5. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („ogólne rozporządzenie o ochronie danych”) jest Organizator - VIAMIND sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taborowa 20, 02-699 Warszawa.
2. Z Administratorem można skontaktować się poprzez adres e-mail sklep@mimarkt.pl lub pisemnie pod adresem wskazanym powyżej.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) realizacji Promocji oraz zakupu w Sklepie internetowym,
 - b) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji,
 - c) ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń.
4. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania, adres dostawy. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest dobrowolna zgoda osoby, której dane dotyczą, jej brak uniemożliwia udział w Promocji. Przetwarzanie danych osobowych w postępowaniu reklamacyjnym następuje na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, tj. na potrzeby rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Promocji, a po jej zakończeniu przez czas związany z wygaśnięciem roszczeń związanych z Promocją i zawartą umową sprzedaży, oraz przez czas określony przepisami podatkowymi i przepisami dotyczącymi sprawozdawczości finansowej.
7. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo wglądu do treści podanych danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania a także żądania ich przeniesienia.

Osobom takim przysługuje również prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Promocji oraz zakupu innym podmiotom, w szczególności firmom kurierskim oraz podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Organizatorowi - przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów z administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami.
9. Każda osoba ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnego dokonywania zmian treści Regulaminu. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu jego zmiany i jest dostępny na stronie www.mimarkt.pl.
2. Organizator może odwołać Promocję w każdej chwili bez podania przyczyny. Informacja o odwołaniu Promocji będzie dostępna na stronie www.mimarkt.pl
3. Promocja trwa do 25.01.2021r 23:59 lub do wyczerpania ilości produktów promocyjnych.
4. Zmiana treści Regulaminu oraz odwołanie Promocji nie będzie miało wpływu na prawa już nabyte przez Uczestników Promocji.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych.