

## **Regulamin Promocji „6 miesięcy ochrony ekranu”**

### **1. DEFINICJE**

**Promocja** – akcja promocyjna dotycząca sprzedaży Produktów, organizowana na zasadach wskazanych w Regulaminie.

**Organizator** – Xiaomi Technology Netherlands B.V. zarejestrowana w Prinses Beatrixlaan 582, Haga 2595BM, Holandia.

**Konsument** – osoba fizyczna dokonująca zakupu Produktu w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzona przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową.

**Klient** – Konsument, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą oraz osoba prawna, która kupiła Produkt u Partnera handlowego i chce skorzystać z Promocji.

**Produkt**- telefon Mi10T Pro oraz Mi10T.

**Partner handlowy** – partner sprzedający Produkty w sklepach stacjonarnych oraz sklepie internetowym, wskazany na poniższej liście:

1. Komputronik
2. Media Expert
3. Media Markt
4. Mi - home
5. Mimarkt
6. Mi - store
7. Neonet
8. Orange Polska S.A.
9. Polkomtel sp. z o.o.
10. P4 sp. z o.o.
11. Orange Polska S.A.
12. RTV Euro AGD
13. T-Mobile Polska S.A.
14. X-kom

**Punkt serwisowy** – autoryzowany serwis dokonujący Naprawy Urządzeń.

**Naprawa** – bezpłatne usunięcie Uszkodzenia przez Punkt Serwisowy.

**Ekran** – część Urządzenia służąca do wyświetlania informacji.

**Uszkodzenie** – mechaniczne uszkodzenie Ekranu polegające na rozbiciu (przełamaniu) jego powierzchni.

## **2. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 2.1. W Promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy kupili Produkt w okresie od 15 października 2020 roku do dnia 14 stycznia 2022 roku u Partnera Handlowego oraz aktywowali Produkt na terytorium Polski.
- 2.2. Przez aktywację Produktu rozumie się uruchomienie go na terytorium Polski z aktywną kartą SIM i zaakceptowanie warunków korzystania, przedstawionych w ramach pierwszego uruchomienia.
- 2.3. Świadczenia w ramach Promocji nie podlegają wymianie na środki pieniężne.

## **3. NAPRAWA**

- 3.1. W przypadku powstania Uszkodzenia, Klient zgłasza chęć skorzystania z naprawy osobiście w jednym z Punktów serwisowych lub w sklepie Partnera Handlowego.
- 3.2. Wraz ze zgłoszeniem Klient przedstawia oryginał lub kopie dowodu zakupu Produktu u Partnera Handlowego w celu potwierdzenia uprawnienia do skorzystania z Naprawy oraz przedstawia opis okoliczności, w jakich powstało Uszkodzenie.
- 3.3. W przypadku nieprzystawienia przez Klienta dowodu zakupu Produktu, Punkt serwisowy ma prawo odmówić dokonania Naprawy.
- 3.4. Naprawie podlegają Uszkodzenia powstałe w wyniku nieszczęśliwego wypadku, tj. przypadkowego zdarzenia, na powstanie którego Klient nie miał wpływu i było niezależne od jego woli.
- 3.5. Naprawie nie podlegają Uszkodzenia:
  - 3.5.1. spowodowane umyślnie lub w wyniku rażącego niedbalstwa;
  - 3.5.2. defekty estetyczne powierzchni Ekranu, takie jak zadrapania lub porysowania, które powodują przerwania powłoki Ekranu i nie wpływają na jego funkcjonowanie;
  - 3.5.3. spowodowane przez złośliwe oprogramowanie, nieautoryzowane oprogramowanie lub aplikacje innych producentów używane przez Klienta;
  - 3.5.4. numer IMEI Produktu nie jest widoczny;
  - 3.5.5. przestawione urządzenie stanowi podróbkę Produktu;
  - 3.5.6. Uszkodzenie powstało w wyniku ingerencji Klienta, naprawy w nieautoryzowanym serwisie lub korzystania z nieoryginalnych zamiennych, oprogramowania lub komponentów
- 3.6. Uszkodzenia spowodowane przez okoliczności wskazane w punkcie 3.4. oraz zgłoszone w terminie późniejszym niż 6 miesięcy od dnia zakupu Produktu nie podlegają Naprawie, przy czym Klient będzie miał możliwość dokonania usunięcia Uszkodzenia na własny koszt.

3.7. Termin wykonania Naprawy ustalany jest indywidualnie pomiędzy Klientem a Punktem Serwisowym.

#### **4. DANE OSOBOWE**

- 4.1. Administratorem danych osobowych Klientów w ramach dokonywania Napraw są Punkty Serwisowe. Punkty serwisowe nie udostępniają Organizatorowi danych osobowych Klientów, którzy skorzystali z Promocji poprzez wykorzystanie Naprawy.
- 4.2. Administratorem danych osobowych Klientów, którzy złożyli reklamacje zgodnie z procedurą wskazaną w punkcie 5 Regulaminu jest Xiaomi Technology (Polska) Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa.
- 4.3. Dane Klientów przetwarzane będą w celu rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
- 4.4. W ramach rozpatrywania reklamacji dane osobowe Klientów mogą być udostępniane podmiotom uczestniczącym w procesie organizacji Promocji, w tym Partnerom Handlowym i Punktom serwisowym.
- 4.5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu rozpatrzenia reklamacji. Dane przetwarzane będą przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji, a po jej rozpatrzeniu przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
- 4.6. Dane nie podlegają profilowaniu oraz na ich podstawie nie są podejmowane zautomatyzowane decyzje.
- 4.7. W stosunku do danych osobowych Klientom przysługuje prawo dostępu do danych; możliwości ich poprawiania, żądania usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania oraz sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

#### **5. REKLAMACJE**

- 5.1. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać w formie pisemnej na adres Xiaomi Technology (Polska) Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, w terminie 14 dni od powstania przyczyny uzasadniającej złożenie reklamacji, w szczególności w postaci odmowy dokonania Naprawy.
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać:
  - 5.2.1. dane kontaktowe Klienta (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz adres korespondencyjny),
  - 5.2.2. oryginał lub kopię dowodu zakupu Produktu,
  - 5.2.3. dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie reklamacji.

- 5.3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
- 5.4. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana tą samą drogą, która reklamacja zostanie złożona.
- 5.5. Reklamacje w zakresie wykonania Naprawy rozpatrywane są niezależnie przez Punkt Serwisowy.

## **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://www.mi.com/pl/support/warranty/> oraz na oficjalnych stronach internetowych Partnerów Handlowych.
- 6.2. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 6.3. Ewentualne spory sądowe powstałe w związku z Promocją rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
- 6.4. Organizator zastrzega prawo wprowadzania zmian do Regulaminu w razie zaistnienia jednej z poniższych okoliczności:
  - 6.4.1. będzie zgodna z przepisami prawa,
  - 6.4.2. nie naruszy praw nabytych przez Klientów,
  - 6.4.3. będzie wynikać z obowiązku Organizatora w zakresie dostosowania regulaminu do zmian w prawie lub decyzji sądów czy organów ;
  - 6.4.4. będzie wynikać z konieczności ochrony Klientów lub przed naruszeniem zasad opisanych w Regulaminie.
- 6.5. Informacja o zmianach do Regulaminu zostanie każdorazowo zamieszczona na stronie internetowej Organizatora z 14 dniowym wyprzedzeniem.
- 6.6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 października 2020 roku.