

Regulamin konkursu „Święta z MiMarkt i Yeelight” w serwisie społecznościowym Facebook

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „Święta z MiMarkt i Yeelight”, zwany w dalszej części Regulaminu „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest firma VIAMIND sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taborowa 20, 02-699 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców, wadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr 0000285357, NIP 951-222-52-44, REGON 141064315
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony przy wykorzystaniu oficjalnej strony MiMarkt.pl w serwisie społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com/MimarktPolska> w dniach od 29 listopada do 12 grudnia 2022 roku.
5. Opublikowanie Regulaminu Konkursu na Stronie Konkursu jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości użytkowników.
6. Regulamin jest wyłączną podstawą przeprowadzenia Konkursu.
7. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu na mocy ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2018 poz. 165 t.j.) i nie podlega rygorom określonym ww. ustawie. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ww. ustawie.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs jest przeznaczony dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, a posiadających zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikiem Konkursu jest osoba określona w ust. 1 niniejszego paragrafu, która wzięła udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie w trakcie trwania Konkursu („Uczestnik”).
3. Treść Regulaminu jest dostępna na Stronie Konkursu oraz w siedzibie Organizatora. Przystąpienie do zadania konkursowego jest jednoznaczne z przystąpieniem do Konkursu i jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału: Organizator, pracownicy Organizatora, osoby pozostające w stosunku zlecenia bądź innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin tych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

§ 3 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora w celu organizacji i prowadzenia Konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami w celu:
 - w celu wykonania umowy, w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu, w którym Uczestnik bierze udział (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - w celu wypełnienia obowiązków prawnych wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów ciążących na Administratorze, w szczególności w celach księgowych i podatkowych (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - w celach archiwalnych dla zabezpieczenia informacji, w tym dopełnienia obowiązku rozliczalności wynikającego z RODO, co jest prawnie uzasadnionym interesem administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego w tym interesu (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - w celu oferowania produktów i usług bezpośrednio Uczestnikom, co jest prawnie uzasadnionym interesem Administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, adres zamieszkania, adres dostawy. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji wyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia Konkursu. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną [tutaj](#).
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w treści Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; Dz.Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „RODO”.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim (takim jak np. firma kurierska, podmioty świadczące pomoc prawną, księgową itp.) wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, nie dłużej niż do zakończenia okresu w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z Konkursem, czyli przez okres przedawnienia roszczeń lub odpowiednio przez okres uzasadniony koniecznością przechowywania dokumentacji księgowej zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie

danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.

10. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia w każdej chwili sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych opisanych powyżej. W przypadku wniesienia sprzeciwu Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że wykaże, że w stosunku do danych osobowych Usługobiorcy istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów Usługobiorcy, praw i wolności lub dane Usługobiorcy będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń przez administratora.
11. Administrator nie podejmuje decyzji dotyczących danych osobowych Uczestników w sposób zautomatyzowany.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub do innego organu nadzorczego właściwego na podstawie przepisów RODO, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.

§ 4 Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadaniem w Konkursie **jest umieszczenie przez uczestnika w komentarzu pod postem konkursowym materiału konkursowego (zdjęcie, rysunek, film, odpowiedź tekstowa) w zadanym temacie „Twoja propozycja przystrojenia domu/mieszkania na święta przy pomocy produktów marki Yeelight”**
2. Uczestnik ma możliwość wielokrotnego udziału w Konkursie, publikując za każdym razem inną odpowiedź.
3. W zamian za uczestnictwo w Konkursie, z chwilą opublikowania komentarza przez Uczestnika, Uczestnik Konkursu udziela na rzecz Organizatora niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Utworu, bez ograniczeń terytorialnych, na okres 10 lat, na następujących polach eksploatacji:
 - a. wykorzystywanie w działaniach promocyjnych lub informacyjnych;
 - b. wprowadzanie do pamięci komputera, sieci multimedialnych;
 - c. nieodpłatne udostępnianie osobom trzecim;
 - d. rozpowszechnianie Utworu - publiczne wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 15 grudnia 2022 roku, nie później niż do godz. 22:00.
5. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
6. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
7. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.
8. Uczestnicy Konkursu, wobec których zajdzie uzasadnione podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego, lub Regulaminem,

mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagrody.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
10. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa do Utworu zgłoszonego w Konkursie, w tym prawa autorskie majątkowe i osobiste, a prawa do Utworu nie są obciążone na rzecz osób trzecich.
11. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego Utwór zgłoszony w Konkursie, będzie naruszał prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie, lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - **Miejsce 1 – Lampa Yeelight Staria Pro**
 - **Miejsce 2 - Taśma adresowalna Yeelight Lightstrip PRO**
 - **Miejsce 3 – Lampa Yeelight Candela**
2. Nagrody w Konkursie otrzymają Uczestnicy wyłonieni przez komisję konkursową złożoną z pracowników Organizatora („Komisja Konkursowa”).
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru **3 (trzech) Zwycięzców Konkursu** spośród zgłoszeń Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu opublikują komentarz spełniający powyższe postanowienia regulaminu.
4. **1 (jeden) Zwycięzca Konkursu może otrzymać tylko 1 (jedną) Nagrodę.**
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej poprzez ogłoszenie wyników na oficjalnym profilu MiMarkt.pl w serwisie społecznościowym Facebook.
6. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Prawa do Nagrody nie mogą być przeniesione na osoby trzecie.
7. Zwycięzcy Konkursu po otrzymaniu informacji o wygranej, zobowiązani są zwrócić się do Organizatora konkursu za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook, podając w wiadomości prywatnej swoje dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody, tj. imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do wysyłki Nagrody. W przypadku konieczności opodatkowania Nagrody, Zwycięzca zostanie poproszony w wiadomości prywatnej wysłanej z oficjalnego konta MiMarktPolska w serwisie społecznościowym Facebook o podanie numeru PESEL, adresu zameldowania oraz nazwy i adresu urzędu skarbowego, celem rozliczenia Nagrody. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do przesłania wyżej wymienionych danych najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od momentu otrzymania wiadomości.
8. Zwycięzcy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie wyników Konkursu za pośrednictwem oficjalnej strony **MiMarkt.pl** w serwisie społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com/MimarktPolska>.

9. Organizator wyda Nagrody wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej Zwycięzcy Konkursu za pośrednictwem firmy kurierskiej do 30 (trzydziestu) dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników Konkursu. Koszty przesyłki Nagrody ponosi Organizator Konkursu.
10. W przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu ze Zwycięzcą Konkursu w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od daty poinformowania ich o przyznaniu Nagrody, prawo do Nagrody przechodzi na Organizatora.
11. W przypadku gdy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w odniesieniu do nagród wymienionych w § 5, punkt 1, zaistnieje obowiązek uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych, organizator przyzna Laureatom Konkursu dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zdobywcę tej nagrody (ubruttowanie), tj. równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej, przeznaczoną na zapłatę zryczałtowanego podatku od nagrody. Przed wydaniem takich nagród Organizator pobierze od zdobywcy nagrody podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej. Laureat Konkursu zobowiązuje się podać Organizatorowi dane niezbędne do rozliczenia podatku od nagród.
12. Organizator nie bierze odpowiedzialności za niedostarczenie Nagrody, wynikające z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu lub firmy kurierskiej.
13. Do zadań Komisji Konkursowej należy wybór Zwycięzców Konkursu, jak również stwierdzanie ważności wyników Konkursu oraz dbanie o proces pozyskiwania danych niezbędnych do przekazania Nagrody Zwycięzcom Konkursu oraz terminów jej dostarczenia. Zadania Komisji Konkursowej określone w niniejszym ustępie będą wykonywane zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.
14. Jeżeli z jakichkolwiek przyczyn Zwycięzca Konkursu nie odbierze Nagrody, Nagroda oraz jakiegokolwiek roszczenia odnośnie Nagrody przestają przysługiwać. W takim przypadku Komisja Konkursowa dokona wyboru nowego Zwycięzcy Konkursu.

§ 6 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje w związku z przebiegiem Konkursu należy zgłaszać w formie pisemnej na następujący adres: VIAMIND sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taborowa 20, 02-699 Warszawa lub pod adresem sklep@mimarkt.pl przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane kontaktowe Uczestnika Konkursu – imię i nazwisko, nazwę użytkownika serwisu Facebook, adres korespondencji, numer telefonu oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
4. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 7 Postanowienia ogólne

1. Regulamin jest dostępny na Stronie Konkursu przez cały okres trwania Konkursu, a ponadto Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystają Uczestnicy, w tym problemy techniczne, powstałe w trakcie trwania Konkursu.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Uczestnicy Konkursu, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy.
5. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności prawnej za postanowienia Regulaminu oraz ewentualne roszczenia Uczestników wobec Organizatora.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, prowadzony, współprowadzony, administrowany przez serwis Facebook ani z nim związany.
7. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 28 listopada 2022 roku.